

AKADEMIA PRAWA GOSPODARCZEGO CZ. 707

www.gazetaprawna.pl/akademia_prawagospodarczego

W jaki sposób przedsiębiorstwa energetyczne rozliczają się z odbiorcami



Fot. Arch.

Wojciech Bigaj
radca prawny w kancelarii
Grynhoff Woźny Wspólnicy

Ustawa – Prawo energetyczne przewiduje dwa sposoby prowadzenia przez przedsiębiorstwa energetyczne rozliczeń z tytułu dostarczania odbiorcom energii.

Zgodnie z art. 45a ust. 1 prawa energetycznego, przedsiębiorstwo energetyczne wylicza opłaty za dostarczane do

odbiorcy paliwa gazowe, energię elektryczną lub ciepło na podstawie cen i stawek opłat zawartych w taryfie (podlegającej zatwierdzeniu przez prezesa Urzędu Regulacji Energetyki) lub cen i stawek opłat ustalanych na rynku konkurencyjnym (nie podlegających zatwierdzeniu przez prezesa URE). Taryfą jest zbiór cen i stawek opłat oraz warunków ich stosowania, opracowany przez przedsiębiorstwo energetyczne i wprowadzany jako obowiązujący dla określonych

w nim odbiorców w trybie określonym ustawą, czyli w formie decyzji administracyjnej (zatwierdzającej taryfę). Do prowadzenia rozliczeń na podstawie taryfy zobowiązane są, co do zasady, wszystkie przedsiębiorstwa energetyczne posiadające koncesje. Ustalają one taryfy dla paliw gazowych i energii, które są zatwierdzane przez prezesa URE i proponują okres ich obowiązywania. Natomiast do prowadzenia rozliczeń na podstawie cen i stawek opłat ustalonych na

rynku konkurencyjnym uprawnione są te przedsiębiorstwa energetyczne, które zostały zwolnione z obowiązku przedkładania taryf do zatwierdzenia. Prezes URE może zwolnić przedsiębiorstwo z obowiązku przedkładania taryf do zatwierdzenia, jeżeli stwierdzi, że działa ono w warunkach konkurencji. Prezes URE może także cofnąć udzielone zwolnienie w przypadku ustania warunków je uzasadniających. W przypadku zmiany taryfy nowe ceny i stawki opłat obo-

wiązują po opublikowaniu nowej taryfy w Biuletynie URE, po wprowadzeniu taryfy do stosowania przez firmy, bez konieczności podpisania aneksu do umowy z przedsiębiorstwem energetycznym. Powyższa zasada nie obowiązuje w przypadku cenników ustalanych na rynku konkurencyjnym. Należy wówczas poinformować odbiorcę o nowych cenach – w przypadku cenników stanowiących wzorce umowne – lub podpisać z odbiorcą aneks do umowy. **not. kt**